

DISONANCIA ESTRUCTURAL: FORMACIÓN UNIVERSITARIA Y DEMANDAS EMERGENTES DEL MERCADO TURÍSTICO POST-PANDEMIA

STRUCTURAL DISSONANCE: UNIVERSITY EDUCATION AND EMERGING DEMANDS OF THE POST-PANDEMIC TOURISM MARKET

Marcia Adriana Ibérico Díaz¹, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2376-3946>

Paulino Eloy Anticona Reyes², ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1727-0970>

Olenka Evelyne Chang Barrante³, ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-0782-2234>

¹Universidad Nacional de Trujillo, Escuela Profesional de Turismo, Trujillo, Perú, email: iberico.peru@gmail.com

²Universidad Nacional de Trujillo, Escuela Profesional de Turismo, Trujillo, Perú, email: paulinoanticona.2020@gmail.com

³Universidad Nacional de Trujillo, Escuela Profesional de Turismo, Trujillo, Perú, email: olenkachang.1992@gmail.com

RESUMEN

La acelerada transformación del sector turístico en el contexto postpandemia puso en evidencia tensiones estructurales entre la formación universitaria y las demandas reales del mercado laboral, particularmente en economías en desarrollo con esclerosis institucional. El estudio tuvo como objetivo analizar la disonancia estructural existente entre los modelos curriculares de la formación universitaria en turismo y las competencias exigidas por el mercado laboral turístico en el contexto postpandemia en las localidades de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad y Cajamarca, Perú, durante el período 2022-2025. Se empleó un diseño no experimental, descriptivo-explicativo y transversal, con enfoque mixto fundamentado en el neoinstitucionalismo organizacional y la Teoría Crítica de la Educación. La muestra se estructuró en tres grupos: 94 empleadores del sector turístico, 102 egresados universitarios y 5 informantes clave. Se aplicó un cuestionario adaptado del Modelo SERVQUAL con escala de brechas SERVQUAL y una entrevista semiestructurada, respectivamente. El análisis cuantitativo reveló brechas competenciales negativas y estadísticamente significativas en las dimensiones tecnológica (gap promedio: -2,18), habilidades blandas (-1,52) y gestión estratégica (-1,60). El análisis crítico del discurso evidenció que las instituciones priorizaron el isomorfismo institucional burocrático sobre la pertinencia funcional, configurando una pedagogía de la abdicación que descapitalizó el talento humano y comprometió la competitividad regional.

PALABRAS CLAVE: Educación Superior, turismo, competencia profesional, empleo

ABSTRACT

The rapid transformation of the tourism sector in the post-pandemic context highlighted structural tensions between university education and the real demands of the labor market, particularly in developing economies with institutional sclerosis. The study aimed to analyze the structural dissonance between university tourism education curricula and the skills required by the tourism labor market in the post-pandemic context in the cities of Tumbes, Piura, Lambayeque, La

Libertad, and Cajamarca, Peru, during the period 2022-2025. A non-experimental, descriptive-explanatory, and cross-sectional design was used, with a mixed approach based on organizational neo-institutionalism and Critical Theory of Education. The sample was structured into three groups: 94 employers in the tourism sector, 102 university graduates, and 5 key informants. A questionnaire adapted from the SERVQUAL Model with a SERVQUAL gap scale and a semi-structured interview were applied, respectively. Quantitative analysis revealed negative and statistically significant competency gaps in the dimensions of technology (average gap: -2.18), soft skills (-1.52), and strategic management (-1.60). Critical discourse analysis showed that institutions prioritized institutional bureaucratic isomorphism over functional relevance, shaping a pedagogy of abdication that decapitalized human talent and compromised regional competitiveness.

KEYWORDS: *Higher education, tourism, professional skills, employment.*

Recibido: (26/02/2026)

Aceptado: (xx/xx/xxxx)